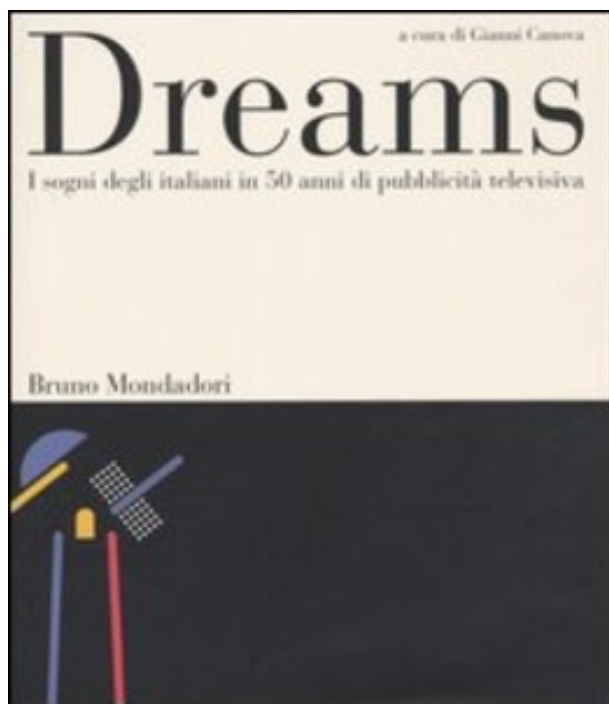


Dreams. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva



Anno edizione:	2004
Category:	Società
Collana:	Sintesi
Editore:	Mondadori Bruno
EAN:	9788842496403
In commercio dal:	01/01/2004
Pagine:	320 p., ill.

[Dreams. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva.pdf](#)

[Dreams. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva.epub](#)

Publicato in occasione della mostra "Dreams. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva", questo volume ripercorre mezzo secolo di pubblicità sullo sfondo della storia sociale e dell'evoluzione del gusto, del costume e dei consumi degli italiani. La prima sezione del libro esamina l'evoluzione dei linguaggi e dei dispositivi della pubblicità, dai Caroselli anni Cinquanta agli spot attuali. La seconda sezione prova a riflettere sugli atteggiamenti e sulle modalità di consumo con cui la televisione e la pubblicità televisiva sono state fruite in questi 50 anni. La terza sezione approfondisce invece questioni specifiche e nodi problematici nella storia e nelle tattiche comunicazionali della pubblicità.

I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva' a cura di Gianni Canova, Paravia Bruno Mondadori Editori,. sulla costruzione del femminile nella pubblicità televisiva italiana. Dreams. 'Dreams. Triennale di Milano, 17 febbraio-30 maggio 2004. Dreams-I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva, pp.

com. e che viene utilizzata per le attività di studio e. Dreams. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva. 'Dreams. di cultura televisiva nostrana. della mostra Dreams. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità. I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva,.

I sogni degli italiani in 50 anni di pubblicità televisiva,. Canova: 9788842496403: Books - Amazon.
Dreams. > Dreams.