

Nuove tendenze ed esperienze nella comunicazione e nell'estetico



Anno edizione:	1992
Category:	Società
Collana:	Univ. Molise
Editore:	Edizioni Scientifiche Italiane
EAN:	9788871043616
In commercio dal:	18/05/2018
Pagine:	192 p.

[Nuove tendenze ed esperienze nella comunicazione e nell'estetico.pdf](#)

[Nuove tendenze ed esperienze nella comunicazione e nell'estetico.epub](#)